



Roadmap für ein erfolgreiches Webdesign- Konzept


VON DER IDEE ZUR REALITÄT



Der Prozess der **Webseitenentwicklung** kann manchmal überwältigend sein, vor allem wenn Sie nicht wissen, wo Sie anfangen sollen.

Dennoch sollten Sie sich bestmöglich auf die Zusammenarbeit vorbereiten, damit das Endergebnis Ihren Erwartungen entspricht.

Zu diesem Zweck möchte ich Ihnen einen **praktischen Leitfaden** an die Hand geben, den ich für Sie zusammengestellt habe.

Er wird Ihnen dabei helfen, klarer zu definieren, welche Anforderungen Sie an Ihre zukünftige, neue Webseite haben. 



In neun Schritten zum Erfolg

- 1 Definieren Sie Ihr Angebot
- 2 Bestimmen Sie Ihre Zielgruppe
- 3 Analysieren Sie die Konkurrenz
- 4 Definieren Sie Ihre Ziele
- 5 Denken Sie über das Design nach
- 6 Skizzieren Sie Ihre Seitenstruktur
- 7 Definieren Sie Ihre Marketing-Ziele
- 8 Sammeln Sie Material für die Inhalte
- 9 Berücksichtigen Sie SEO-Aspekte



EINS

Definieren Sie Ihr Angebot

Beschreiben Sie Ihre Produkte oder Dienstleistungen möglichst detailliert, um die Webseite darauf auszurichten.



Definieren Sie Ihr Angebot



ZWEI

Bestimmen Sie Ihre Zielgruppe

Identifizieren Sie Ihre potenziellen Kunden und deren Bedürfnisse, um das Design der neuen Webseite entsprechend anzupassen.



Bestimmen Sie Ihre Zielgruppe



DREI

Analysieren Sie die Konkurrenz

Schauen Sie sich die Webseiten und Social Media Profile Ihrer Mitbewerber an, um Inspiration zu bekommen.



VIER

Definieren Sie Ihre Ziele

Klären Sie, was Ihre Webseite erreichen soll, sei es Kundenakquise, Produktpräsentation, Verkauf oder Markenstärkung.



FÜNF

Denken Sie über das Design nach

Sammeln Sie Ideen und Designpräferenzen, wie Farben, Schriftarten, Logos oder Layouts. Nutzen Sie dafür Ihre CI, Beispiel-Webseiten und Moodboards.



SECHS

Skizzieren Sie Ihre Seitenstruktur

Planen Sie grob, welche Seiten Ihre
Webseite enthalten soll, wie z. B.
Startseite, Produktdetailseiten, Über
uns und Kontakt.



Skizzieren Sie Ihre Seitenstruktur

A grid of 14 columns and 15 rows of small grey dots for sketching a page structure.



Skizzieren Sie Ihre Seitenstruktur

A grid of 14 columns and 15 rows of small grey dots for sketching a page structure.



SIEBEN

Definieren Sie Ihre Marketingziele

Klären Sie, welche Handlungen Besucher auf Ihrer Webseite ausführen sollen, wie Kontakt aufnehmen oder Kauf tätigen.



Definieren Sie Ihre Marketing-Ziele



ACHT

Sammeln Sie Material für die Inhalte

Stellen Sie Texte, Bilder, Grafikelemente und weitere Inhalte zusammen, um die Content-Erstellung und das Design gezielt darauf abzustimmen.



Sammeln Sie Material für die Inhalte



Sammeln Sie Material für die Inhalte

Lined writing area consisting of 18 horizontal dashed lines.



NEUN

Berücksichtigen Sie SEO-Aspekte

Überlegen Sie, welche Keywords relevant sind und wie diese in die Inhalte integriert werden können.

Wenn Sie sich Unterstützung
beim Aufbau einer Webpräsenz
wünschen – lassen Sie uns
gerne darüber sprechen.



Besuchen Sie auch meinen Blog
für mehr Tipps & Inspiration.

www.daniela-algieri.de

